

SLC CGIL Sindacato lavoratori Comunicazione
FISTEL CISL Federazione Informazione Spettacolo Telecomunicazioni
UILCOM UIL Unione Italiana Lavoratori della Comunicazione
RSU Telecom Italia Lombardia

COMUNICATO MARKETING

Ci arrivano voci, sempre più frequenti e preoccupate, di decine di esuberi già allo studio nel settore Marketing.

Contemporaneamente, abbiamo notizie di un elevato numero di colleghi del medesimo settore che sono stati richiesti da altre funzioni, ma che pare vengano "bloccati", per non precisati motivi forzandoli a rimanere dove sono.

Oltretutto si sommano, a questa situazione, le varie assegnazioni dei c.d. "progetti individuali" che stanno avvenendo nel medesimo settore, oltre che in altri, e che preoccupano non poco i lavoratori.

Siamo di fronte all'ennesimo "tradimento" dello spirito degli accordi del 4 agosto 2010.

Ci auguriamo che l'Azienda voglia al più presto illustrarci quale sia il piano complessivo sul settore Marketing dato che i sacrifici dei lavoratori, sottoposti al regime della solidarietà e alle già avvenute razionalizzazioni dei reparti, hanno consentito a Telecom risorse per investimenti e modernizzazione della rete al fine di rilanciarsi come leader nel settore delle TLC mantenendo l'intera filiera produttiva al suo interno.

Anche di questi argomenti parleremo nelle prossima tornata di assemblee, nel corso del mese di aprile, alla quale vi invitiamo a partecipare numerosi.

**le Segreterie e le RSU Telecom Italia
SLC-CGIL, FISTEL-CISL e UILCOM-UIL
LOMBARDIA**

SLC CGIL Sindacato lavoratori Comunicazione
FISTEL CISL Federazione Informazione Spettacolo Telecomunicazioni
UILCOM UIL Unione Italiana Lavoratori della Comunicazione
RSU Telecom Italia Lombardia